Смерть от PowerPoint

Считается, что термин Смерть PowerPoint был придуман Анжела Р. Гарбер, который говорил обо всем, что может пойти не так с презентацией PowerPoint из-за его неэффективного использования. Тем не менее, вполне вероятно, что люди уже осознали потенциал PowerPoint, чтобы вызвать смертельное скуку, прежде чем ее результаты были признаны.

PowerPoint не убивает людей. Люди убивают людей. Ненамеренно, но регулярно

4 причины

* Смысл
* Структура
* Слайды
* Репетиция

Главные вопросы

* Кто моя аудитория?
* Что я хочу ей сказать?
* Как я хочу это сделать ?

Какую структуру выбрать? Выберите ЛЮБУЮ, главное, она должна быть: понятной и воспроизводимой.

PowerPoint придуман для:

* визуализации
* создания опорных точек

Его не стоит использовать как субтитры, раздаточные материалы и способ донести все сразу.

Для качественной презентации следует использовать один источник информации и один фокус внимания. Презентация должна быть максимально удобной и понятной. Необходимо репетировать свое выступление.

Наши привычные методы планирования и подготовки не всегда хороши для презентации. Кому не знакомы муки написания первой фразы? С чего начать? Как сделать презентацию легко и с удовольствием? Знакомы ли вам следующие ощущения?

• Трудно начать, так что вы оттягивали написание до последней минуты.

• Сложно записать идеи в правильном порядке.

• Процесс проходил медленно и мучительно скучно.

• Во время презентации написанный текст не помог вспомнить материал.

• Трудно вписать новые идеи в уже составленный план презентации.

Причина затруднений с «первой фразой» состоит в том, что мы пытаемся в линейном порядке описать нелинейные связи.

Процесс подготовки презентации состоит из следующих этапов:

* генерация идей;
* группировка и определение центральной идеи;
* перерыв;
* предварительная раскадровка и визуальные эскизы;
* раскадровка в сортировщике слайдов.

В последующих разделах мы рассмотрим следующие принципы дизайна слайдов.

* Принцип соотношения сигнал/шум.Сокращение лишних элементов.
* Принцип читабельности. Выбор шрифтов и цветов.
* Принцип пустого пространства. Выделение главного элемента.
* Принцип выравнивания. Наличие визуальной взаимосвязи всех элементов на слайде.
* Принцип контрастности. Демонстрация иерархии между элементами слайда (за счет изменения цвета, размера линий, формы, расположения в пространстве).
* Принцип повторения. Сохранение единого стиля во всех слайдах.
* Принцип близости. Расположение взаимосвязанных элементов на слайде.